

The logo features the word "Tennis" in a large, bold, italicized white font. A horizontal white bar is positioned above the letters "nnis", and a small white tennis ball icon is placed at the end of this bar. Below "Tennis", the word "ACTU" is written in a smaller, bold, italicized white font. The background is a dark green gradient with two large, curved, lighter green bands that sweep across the frame.

Tennis *ACTU*

LE TENNIS, PARTOUT & TOUJOURS ICI !

KIT MÉDIA & PARTENAIRES

MEDIA KIT & PARTNERS

UNE PLATEFORME D'ACTUALITÉ, RÉFÉRENTE & MULTICANALE

UNE VISION GLOBALE SUR LE TENNIS

A REFERENT PLATFORM, A GLOBAL VISION OF TENNIS

Un relais efficace pour votre entreprise auprès d'une communauté de fans, de pratiquants & de sportifs qualifiés.
An effective relay for your company to a community of fans, practitioners & qualified athletes.



L'INTÉGRALITÉ DU TENNIS

Tennis Actu couvre l'intégralité de l'actualité du tennis mondiale & ses compétitions, en temps réel.

ALL THE TENNIS

Tennis Actu covers all tennis news & competitions worldwide, in real time.



RÉACTIVITÉ & PROXIMITÉ

Une stratégie de réactivité & de proximité avec les sportifs et leurs fans.
Tennis Actu 7/7 & 24/24 sur l'ensemble des réseaux.

RESPONSIVENESS & PROXIMITY

*A strategy of responsiveness & proximity to athletes and their fans.
Tennis Actu 7/7 & 24/24 on all networks.*



RÉDACTEURS & INTERVENANTS

Tennis Actu est composé d'une équipe efficace de plusieurs rédacteurs, chroniqueurs & intervenants réputés.

EDITORS & SPEAKERS

Tennis Actu is made up of an efficient team of well-known editors, columnists & contributors.

UNE STRATÉGIE MULTICANALE

UNE PUISSANCE UNIQUE SUR LE WEB

A MULTI-CHANNEL STRATEGY, UNIQUE POWER ON THE WEB

3,5 M
utilisateurs

3,4 M
nouveaux
utilisateurs

3,7
pages vues
par utilisateur

8,2 M
pages vues

6 M
sessions

The screenshot displays the Tennis ACTU website interface. At the top, there is a search bar, the 'Tennis ACTU' logo, and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, and LinkedIn. Below the navigation bar, the main content area features a large article titled 'US Open - Novak Djokovic, son 24e GC : "Je n'ai pas de nombre en tête"' by Alexandre HERCHEUX, dated 11/09/2023. The article includes a photo of Novak Djokovic celebrating with his trophy. To the right, a 'L'INFO EN CONTINU' sidebar lists several tennis-related news items with their respective timestamps, such as 'Cherbourg (CH) Martineau attend Halys en finale dans la Manche' at 17:01 and 'ATP - Buenos Aires Carlos Alcaraz défie Jarry pour une 1ère finale en 2024' at 16:55.

3,5 M
users

3,4 M
news
users

3,7
page views
per user

8,2 M
page views

6 M
sessions

UNE PRÉSENCE RENFORCÉE AU CŒUR DES PLUS GRANDS ÉVÉNEMENTS

FOCUS ROLAND-GARROS 2023

A STRONGER PRESENCE AT THE HEART OF MAJOR EVENTS

Environ 200 vidéos postées sur la période de RG – Around 200 videos posted over the RG period

326 K
utilisateurs

2,06
pages vues
par utilisateur

618 K
pages vues

44 SEC
durée
d'engagement

The screenshot shows the Tennis Actu website interface. At the top, there is a search bar, the Tennis Actu logo, and social media icons for Facebook (29k), Twitter (28k), Instagram (3.2k), YouTube (0.1k), TikTok (3.6k), and Dribbble (0.7k). The navigation menu includes ATP, WTA, ITF, Résultats, Classements, Tennis Actu TV, JO Paris 2024, and Cyclism'Actu. The main content area features a news article titled "Roland-Garros - Mauresmo: 'On fera un point avec Rafa après l'Australie'" by Alexandre HERCHEUX, dated 14/12/2023. The article includes a video player showing a woman speaking into a microphone and a man in a yellow cap. A sidebar on the right titled "L'INFO EN CONTINU" lists various tennis news items with timestamps, such as "ATP - Acapulco: Zverev, Rune, Tsitsipas et Fritz ont coché Acapulco..." at 20:18 and "ATP - Montpellier: Benoît Paire: 'Je suis encore capable de gros coups'" at 19:30.

326 K
users

2,06
page views
per user

618 K
page views

44 SEC
commitment
period

*Données sur la période de Roland-Garros
*Data for the Roland-Garros period

UNE STRATÉGIE MULTICANALE UNE OMNIPRÉSENCE SUR LES RS

A MULTI-CHANNEL STRATEGY AN OMNIPRESENCE ON SOCIAL NETWORKS



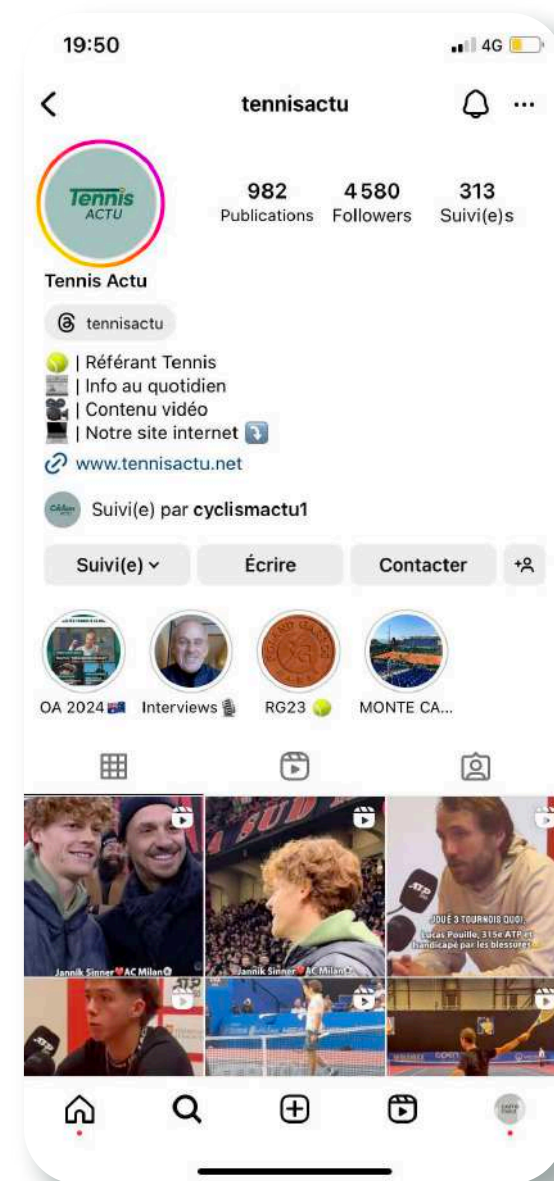
FACEBOOK

+ de 30K followers



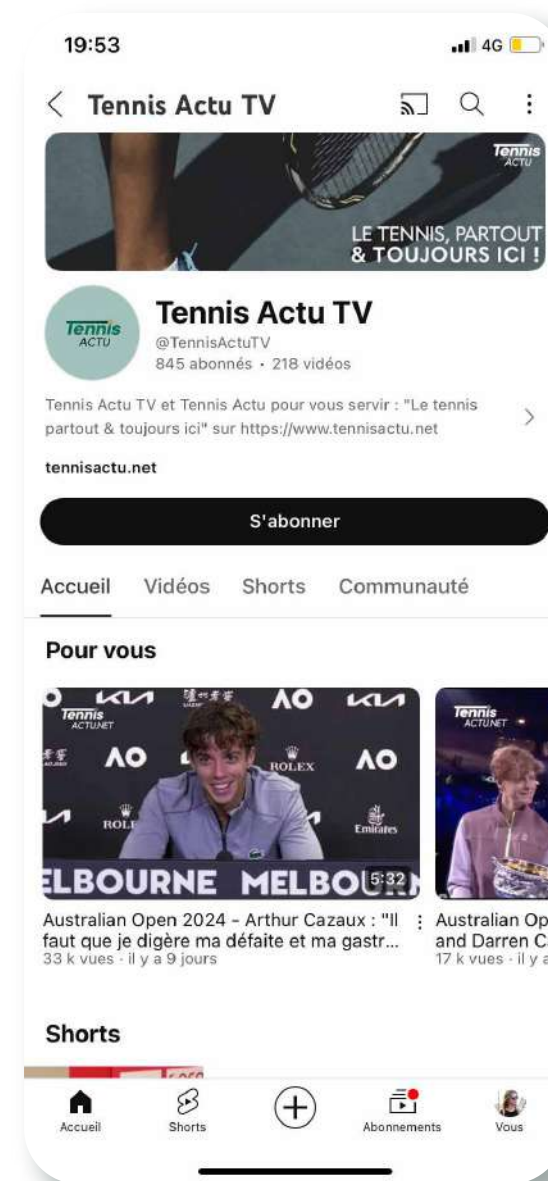
X

+ de 28 000 followers



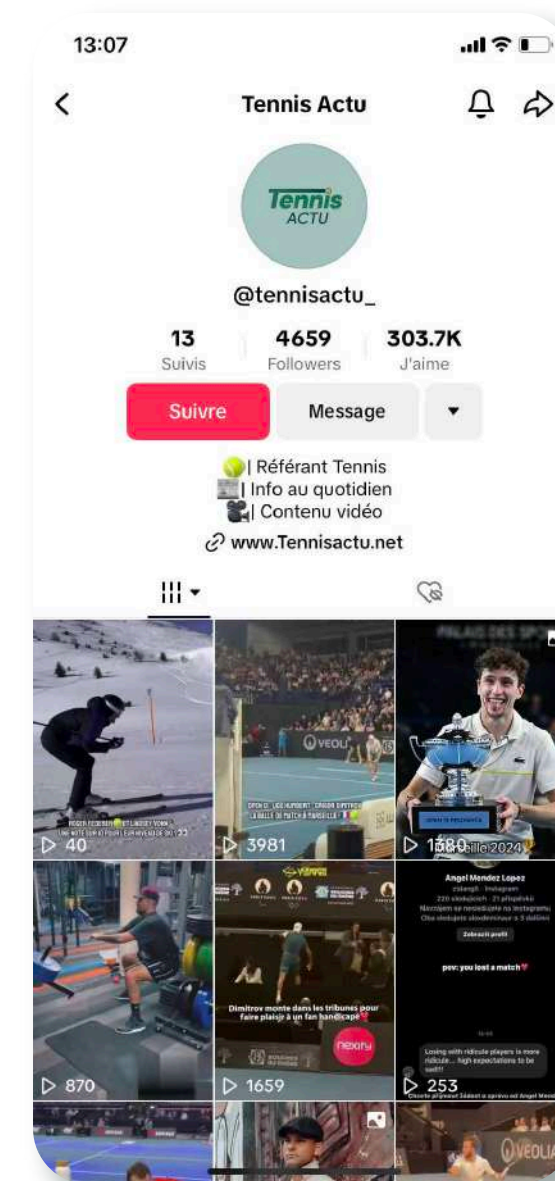
INSTAGRAM

+ de 4 500 followers
+ de 5 000 vues



YOUTUBE

+ de 800 followers
+ de 7k vues



TIKTOK

+ de 4 600 followers
+ de 30k vues



THREADS

+ de 240 followers

Tennis
ACTU.NET

COMMUNICATION,
MARKETING & PUBLICITÉ

☎ +33 6 62 05 02 43

✉ ADMIN@CYCLISMACTU.NET
✉ CONTACT@SWAR-AGENCY.COM